

СЕМИНАР

📅 15.декабря.2020, вторник

👤 Полина Колмакова

Рекламные и
представительские расходы:
на что обратить внимание в
конце года

🕒 10:00 - 14:00

5 часов для сертификата
ИПБ России

📄 Сертификат ЦО «ЭЛКОД»



Трансляция 6 500 руб.

[Зарегистрироваться](#)

Лектор



Полина Колмакова

Ведущий эксперт-консультант по налогообложению ООО «ЭЛКОД», директор Центра правового консалтинга ООО «ЭЛКОД», член Федеральной Палаты налоговых консультантов и преподаватель Центра подготовки налоговых консультантов РОСНОУ, специалист в области бухгалтерского учета и налогообложения. Автор ряда статей в периодических изданиях «Практическая бухгалтерия», «Налоговый вестник», «Семинар для бухгалтера», «Практическое налоговое планирование» и др.

Программа

1. Определяемся с понятиями: реклама, маркетинг, представительские расходы. Правильно классифицируем предновогодние траты.
2. Понятие и виды рекламы: что относится к рекламе, а что нет.
3. Понятие «неопределенного круга лиц». Когда круг лиц определен, а когда нет.
4. Как нарушение отраслевого законодательства влияет на налоговые последствия.
5. Признание расходов на рекламу для целей налогообложения прибыли: нормируемые и ненормируемые расходы. Новые тенденции в судебной практике, в части признания расходов на рекламу.
6. Неочевидные претензии налоговых органов и риски признания расходов на рекламу.
7. Какие документы могут подтвердить расходы на рекламу (в СМИ, наружную рекламу, буклеты, брошюры, каталоги, листовки, сувенирную продукцию с логотипом компании, оформление витрин, выставок-продаж, расходы на организацию пресс-конференций, фуршетов, концертов, дегустаций и других промомероприятий).
8. НДС при раздаче рекламных материалов: в каких случаях возникает объект налогообложения, последствия выхода Постановления Пленума ВАС РФ №33 от 30 мая 2014 года.
9. Вычеты НДС по расходам на рекламу: нормировать или не нормировать.
10. Представительские расходы.
 - Какие расходы можно отнести к представительским расходам.
 - Какие расходы учитывать небезопасно. Что попадает в поле зрения налоговиков.
 - Как можно «вычислить» новогодний корпоратив.
 - Расчет норматива представительских расходов.
 - Как документально подтвердить представительские расходы.
11. Подарки клиентам: возможные варианты учета и налоговые последствия.

После обучения вы получите



Раздаточный материал

Авторский раздаточный материал



Сертификат ЦО «ЭЛКОД»

Сертификат о прохождении обучения в Центре образования «ЭЛКОД»



5 часов для сертификата ИПБ России

5 часов для членов ИПБ России в зачет получения сертификата ежегодного повышения квалификации



Ссылки на КонсультантПлюс

Ссылки на документы в СПС «КонсультантПлюс» по обсуждаемой теме



Видеозапись

Ссылка на видеозапись станет доступна в течение 5 рабочих дней с момента проведения мероприятия

[Расписание](#) [О Центре](#) [Корпоративное обучение](#) [Абонементы](#)